

国际传播参评作品推荐表

| | | | | | | |
|-----------------|---|---|------------------|---------|-----------|--------|
| 作品标题 | “寻味中华”专栏 | | 体裁 | 通讯 | | |
| 作者 (主创人员) | 陶光雄、谈笑、苏碧滢、宋怡霄、郭靖宇 | | 编辑 | 周兆军、尹丹丹 | | |
| 原创单位 | 中国新闻社 | 发布端/账号/ 媒体名称 | 中国新闻社通稿系统 | | | |
| 字数/时长 | 1289; 1241 | | 语种 | 中文 | | |
| 刊播版面 (名称和版次) | | 刊播日期 | 2022年5月10日至 今 | 发布周期 | 每周1-2期 | |
| 新媒体 作品链接 | http://www.chinanews.com.cn/cul/2025/07-09/10444908.shtml http://www.chinanews.com.cn/sh/2025/10-08/10495117.shtml | | 是否为 “三好作品” | 否 | | |
| 作品简介 | <p>为更好体现学习贯彻习近平文化思想的丰硕成果，增强中华文明的国际传播力影响力，推动中华文化更好地走出去，中新社立足“海味、侨味、文化味”独特视角与传播特色，创新对外话语方式，自2022年5月起推出对外文化传播精品专栏“寻味中华”，以平均每周推出1-2期的频率和契合海外受众特别是年轻受众的角度讲述中华优秀传统文化在新时代中国的新故事，迄今发稿400余期，已成为中新社推动中华文化海外传播的品牌产品。2025年，全年共推出92期产品，主要聚焦我国丰富多彩的非物质文化遗产，以国际化、轻量化表达传递非遗之美及其背后博大精深的中华文化，巧妙诠释中华文明的精神特质，兼具历史厚度与时代温度，为非遗的跨文化传播提供了成功范例。</p> <p>专栏以优质图文融合产品形成稳定对外供给，受到海外主流华文媒体与华侨华人群体受众的广泛欢迎，国际传播实效突出。据不完全统计，2025年的作品获五大洲各国主流华文报纸和网络新媒体如美国《星岛日报》、亚省新闻网，北欧时报网、日本东方新报网、印尼《国际日报》、马来西亚《东方日报》、泰国《星暹日报》、菲律宾《世界日报》、南非《非洲时报》、今日拉美APP等以及《东方日报》《澳门日报》等港澳台地区媒体的刊用转推数百家次。同时，栏目还精选佳作结集成书在港澳地区出版发行，强化国际传播的长尾效应。</p> | | | | | |
| 传播数据 | 境外传播量最高平台发布网址 | https://cthks.com/20250709/123287 | | | | |
| | 该平台传播量 | 无法核查数据 | 该平台互动量 | 无法核查数据 | 境外总传播量(万) | 无法核查数据 |
| 初推 评荐 评理 | <p>中新社“寻味中华”专栏始终牢牢站稳中华文化立场，以长期浸润式的内容输出绵绵用力对外讲好优秀中华文化故事，生动有趣、深入浅出地阐释中华文明精髓，通过创新性实践形成了一系列对外文化传播高质量精品佳作。在中华文化走向世界的过程中，广大海外侨胞始终是跨文化交流的重要桥梁。“寻味中华”专栏以中</p> | | | | | |

| | | | | | |
|----------------|---|-----------|--|-----------|--|
| 语由) | <p>华优秀传统文化和生动鲜活的当代文化唤起全球华人的亲缘、乡愁和情怀，并藉此辐射至世界各国更多期待了解和认识中国的人群，在中华文化对外传播方面取得卓著成效。同意推荐。</p> <p style="text-align: right;">签名： （盖单位公章） 2026年4月18日</p> | | | | |
| 联系人 | | 邮箱 | | 手机 | |

国际传播新闻IP 每月发布作品目录(2025年)

| 月份 | 标题 | 新媒体作品二维码或链接 | 发布日期 |
|-----|-------------------------------------|---|-------------|
| 1月 | (寻味中华 非遗) 弦声续流水, 山外遇知音 | http://www.chinanews.com.cn/cu/2025/01-15/10353538.shtml | 2025年1月15日 |
| 2月 | (寻味中华 非遗) 节气彰显中国韵 四时有节春可期 | http://www.chinanews.com.cn/cu/2025/02-03/10362945.shtml | 2025年2月3日 |
| 3月 | (寻味中华 非遗) 待到山花烂漫时 不唱花儿心不甘 | http://www.chinanews.com.cn/sh/2025/03-16/10383918.shtml | 2025年3月16日 |
| 4月 | (寻味中华 非遗) 峡锁奔流浪打山, 川江号子声震天 | http://www.chinanews.com.cn/sh/2025/04-09/10396539.shtml | 2025年4月9日 |
| 5月 | (寻味中华 非遗) 土家山歌传新声 千山万壑起清音 | http://www.chinanews.com.cn/sh/2025/05-21/10419268.shtml | 2025年5月21日 |
| 6月 | (寻味中华 非遗) 江永女书: 始于深闺 惊艳世界 | http://www.chinanews.com.cn/cu/2025/06-15/10432512.shtml | 2025年6月15日 |
| 7月 | (寻味中华 非遗) 潮州木雕: 伴潮水而生, 随潮商出海 | http://www.chinanews.com.cn/cu/2025/07-09/10444908.shtml | 2025年7月9日 |
| 8月 | (寻味中华 非遗) 针尖跳芭蕾 千年蜀绣添彩世运 | http://www.chinanews.com.cn/sh/2025/08-13/10463837.shtml | 2025年8月13日 |
| 9月 | (寻味中华 非遗) 黄土地上红绸飞 且听锣鼓震天响 | http://www.chinanews.com.cn/cu/2025/09-10/10479734.shtml | 2025年9月10日 |
| 10月 | (寻味中华 非遗) 水乡育评弹 曲中忆江南 | http://www.chinanews.com.cn/sh/2025/10-08/10495117.shtml | 2025年10月8日 |
| 11月 | (寻味中华 非遗) 十五运会赛场奏响岭南诗意浪漫 | http://www.chinanews.com.cn/ty/2025/11-12/10514118.shtml | 2025年11月12日 |
| 12月 | (寻味中华 非遗) 天津“泥人张”: 漕运码头旁的“东方潮玩鼻祖” | http://www.chinanews.com.cn/cu/2025/12-17/10534851.shtml | 2025年12月17日 |

填写每月任意一期发布的作品标题, 动态消息集纳式栏目填报栏目名称。创办不满一年的, 填报创办以来每月情况。此表可从中国记协网 www.zgjx.cn 下载。

国际传播新闻 IP 代表作基本情况

| | | | | | |
|----------|---|---|--------|--------|-----------|
| 新闻 IP 名称 | “寻味中华”专栏 | | | | |
| 代表作标题 | （寻味中华 非遗）潮州木雕：伴潮水而生，随潮商出海 | 体裁 | 通讯 | | |
| 发布日期 | 2025 年 7 月 9 日 | 字数/时长 | 1289 | | |
| 新媒体作品链接 | http://www.chinanews.com.cn/cul/2025/07-09/10444908.shtml | 是否为“三好作品” | 否 | | |
| 作品简介 | <p>《潮州木雕：伴潮水而生，随潮商出海》是“寻味中华”专栏“非遗”系列作品中具有代表性的佳作。基于对多位权威专家与非遗代表性传承人的扎实采访，作品以潮州古城的烟火气息为底色，从描摹已略黄公祠的百年木雕遗存切入，不仅系统介绍了潮州木雕的技艺特点、发展历程及出海情况，体现出木雕手艺人执刀传艺、突破创新的坚守，还通过勾勒潮州木雕伴随潮商出海、随侨胞远行的传播轨迹，展现出浸润着优秀传统文化内涵的非遗技艺已成为众多海外侨胞维系乡愁的重要载体，藏在木刻纹理间的潮汕民俗与中华美学由此变得可感可触、可赏可传。作品借助潮州木雕技艺这一穿越时空、打破地域与文化壁垒的文化遗产，向海外受众生动诠释中国传统工艺的精湛技艺与深厚文化底蕴，为中华文脉的跨文化传播搭建桥梁。该作品获香港《经济日报》、美国《星岛日报》、印尼《国际日报》等多地主流华文报纸和网络新媒体刊用转推，触达亚洲、欧洲、美洲及港澳台地区的海外受众，国际传播效果显著。</p> | | | | |
| 传播数据 | 境外传播量最高平台发布链接 | https://cthks.com/20250709/123287 | | | |
| | 该平台传播量 | 无法查验数据 | 该平台互动量 | 无法查验数据 | 境外总传播量(万) |

（寻味中华 | 非遗）潮州木雕：伴潮水而生，随潮商出海

中新社广东潮州7月9日电 题：潮州木雕：伴潮水而生，随潮商出海

中新社记者 方伟彬

暑期来临，广东潮州古城游人如织。远离热闹喧嚣的牌坊街，义安路铁巷己略黄公祠吸引了大批游人，在这座被誉为“潮州木雕一绝”的艺术殿堂里驻足欣赏。

这间祠堂已有百余年历史，是潮州望族黄氏家族宗祠。梁枋、门楣、墙壁……大大小小的木雕随处可见，部分仍闪耀金色光芒。中国国家级非物质文化遗产潮州木雕代表性传承人、中国工艺美术大师辜柳希讲解称，潮州木雕特色之一就是髹漆、贴金，有金碧辉煌的效果，故又称金漆木雕。



3月17日，广东省潮州市，辜柳希在工作室制作潮州木雕《龙虾蟹篓》。中新社记者 陈楚红 摄

辜柳希说：“潮州木雕另一显著特点是立体镂空雕。你功夫好层次就多。”日前，中新社记者走访辜柳希工作室，首层大厅里高达3.28米的《三层龙虾蟹篓》就是典型。

这个作品以树根为底座，木质“浪花”托举起丰收的竹篓，龙虾、螃蟹、鱼、扇贝，层层叠叠活灵活现。它们不是雕刻后拼接组装，而是在一整段木头上巧夺天工。辜柳希介绍，作品四面八方都能欣赏，采用近6吨的花梨木雕刻而成，融汇浮雕、沉雕、圆雕、镂空雕多种技艺。

潮州木雕题材广泛，虾蟹篓只是其中之一。民国时期，旅居东南亚的潮商崛起，回乡建祠堂、置豪宅一时成风，为丰富木雕创作提供

机遇。吉祥如意、文学典故、江海水族等内容，反映了潮汕地区百姓祈愿求福、以史为镜、傍海而生。

门窗、匾额、承柱以及家用器物，在潮州郭少俊木雕艺术馆，广东省工艺美术大师郭少俊收藏了明清以来的潮州木雕。在他看来，每一片木板就是一个故事，潮州木雕在有限的物理空间上，层层镂空、架构空间、融入世间万象。



辜柳希的潮州木雕作品《清明上河图》（局部）。中新社记者 陈楚红 摄

多年来，郭少俊经营的木雕厂为古建筑设计的木雕作品受到新加坡、泰国等市场的认可，特别是佛像木雕作品，如十八罗汉、三圣佛、四大金刚等。和他一样，辜柳希的木雕作品走出了一条与泰国佛教文化结合的发展之路，千手观音像就是典型。他称，千手观音八十余件法器各不同，制作人除精通木雕技术，还必须了解佛教文化。为给泰国客户定制产品，辜柳希曾在泰国听高僧讲佛法到天明。

过去，潮州木雕多用樟木，在寒冷地区易爆裂，且耐久性不足；在东南亚气候潮湿的地区又易虫蛀发霉。不少潮州木雕手艺人打破传统，使用硬质木料创作，如紫檀木天然香气可驱虫。

随潮籍华侨华人足迹遍天涯，不少潮州木雕因含历史典故，传递忠孝等价值观，被用于教育后代。又因木雕工序复杂，极具收藏价值，可做家族财产代代相传。

近几年，潮州木雕更成为维系乡愁的重要载体。2023年，新西兰潮属总会名誉会长林介山向潮州华侨博物馆捐赠家传木雕、清末茶具、算盘等，成为华侨家族迁徙史见证之物；2024年，马来西亚侨

领吴俊标捐资约 2000 万元人民币在潮州建艺术馆设潮州木雕展区，木雕成为新生代华裔“乡情教科书”。



3月18日，广东省潮州市，郭少俊儿子郭奕辉展示他用一块朽木创作的潮州木雕《知足》。中新社记者 陈楚红 摄

潮州木雕手艺人也各显神通。今年6月，广东省高级工艺美术师陈标楠和内地知名家居企业合作，将木雕技艺融入高端手作木质家具；“Z世代”郭奕辉创作了“哪吒”主题的木雕作品，还常和父亲郭少俊一起，举办潮州木雕研学活动。

随着潮州旅游热度上升，潮州牌坊街、开元寺周边涌现大批潮州木雕艺术馆。据潮州市政府介绍，截至目前，潮州古城打造了包含潮州木雕在内的35个非遗展览馆、10个大师工作室、28家“博物馆之城”系列馆。（完）

国际传播新闻 IP 代表作基本情况

| | | | | | | |
|-----------------|---|---|---------------|------------------|------------------|--------|
| 新闻 IP 名称 | “寻味中华”专栏 | | | | | |
| 代表作标题 | (寻味中华 非遗) 水乡育评弹 曲中忆江南 | | | 体裁 | 通讯 | |
| 发布日期 | 2025 年 10 月 8 日 | | | 字数/时长 | 1241 | |
| 新媒体作品链接 | http://www.chinanews.com.cn/sh/2025/10-08/10495117.shtml | | | 是否为“三好作品” | 否 | |
| 作品简介 | <p>《水乡育评弹 曲中忆江南》是“寻味中华”专栏聚焦我国非物质文化遗产传承与传播的代表性作品，通过评弹这一国家级非遗项目守正创新、跨越语言藩篱引起的文化共鸣来对外传播中华优秀传统文化。作品从流行歌曲《声声慢》引发的“何谓评弹”之问切入，在通过采访知名评弹演员和权威专家学者介绍评弹历史渊源与文化特质同时，巧妙运用“水乡育评弹”这一意象，将评弹“轻装出发、顺流而行”的艺术气质与江南水网密布的地理特征形成互文，以具象化叙事帮助海外受众理解这一曲艺形式“雅而不俗”的文化基因以及非遗传承面对传统文化当代转型课题时的辩证智慧。作品以游戏公司创作的评弹题材游戏赢得海外玩家“古老艺术的雅致足以跨越语言藩篱”积极评价收束，进一步彰显了非遗作为跨文化沟通桥梁的独特力量。该作品获印尼《千岛日报》、澳大利亚《澳洲新报》、美国亚省新闻网、瑞典北欧时报网等多地主流海外华文报纸和网络新媒体刊用转推，触达亚洲、欧洲、美洲、大洋洲等地广大海外受众，国际传播效果良好。</p> | | | | | |
| 传播数据 | 境外传播量最高平台发布链接 | http://www.chinanews.se/static/content/ZGXW/2025-10-09/1425863635725488496.html | | | | |
| | 该平台传播量 | 无法查验数据 | 该平台互动量 | 无法查验数据 | 境外总传播量(万) | 无法查验数据 |

（寻味中华 | 非遗）水乡育评弹 曲中忆江南
中新社苏州 10月8日电 题：水乡育评弹 曲中忆江南
中新社记者 钟升

“青砖伴瓦漆，白马踏新泥……”行走于苏州古城，一支吴侬软语的歌曲处处可闻。探问时常被告知，曲子叫《声声慢》，是“中国最美声音”评弹。但是，对这样的解释，吴语版《声声慢》“首唱者”吴亮莹总会严肃否认。因为，《声声慢》实际上是用评弹技巧演绎的流行歌曲。



2025年2月，游客在苏州平江路历史文化街区中听评弹。中新社记者 殷立勤 摄

那么，何谓评弹？

苏州评弹由苏州评话和苏州弹词合称而来，是一种采用吴语徒口讲说表演的传统曲艺说书形式，广泛流行于江南吴语区。在苏州，评弹常与“百戏之师”昆曲并称。不过，相较于庙堂之上的昆曲，评弹要草根得多。

上海师范大学人文学院教授唐力行向中新社记者介绍，江南地区“人家尽枕河”，明清以来，评话与弹词艺人往往用一个小藤箱装上几身换洗衣服，再带上醒木、折扇、琵琶、三弦等表演器具，乘一叶扁舟前往不同的市镇，谓之“走码头”。

不需要昆曲那样的戏班及服饰道具，对场地也没有过高的要求，评弹的故事“轻装”出发，沿着四通八达的水系触及江南社会的各个角落。当地自古以来的文化繁荣，在为评弹提供不竭素材的同时，也潜移默化地打磨着故事的品位，令评弹虽唱于民间却雅而不俗。

这种顺流而行的气质，令评弹能快速适应社会的变化发展。20世纪30年代前后，上海成为评弹发展的重要舞台。利用新兴的无线电开设“空中书场”、启用女性艺人……在中外文娱方式碰撞的上海滩，评弹依旧占有一席之地。据《申报》报道，当时上海每日的评弹节目，各台加起来有百余档。



2021年10月8日，苏州市一小学的学生在老师的指导下弹奏评弹。中新社记者 泱波 摄

评弹艺人们始终紧跟潮流的脚步。2011年，电影《金陵十三钗》上映，其中有一段根据小调《无锡景》改编的《秦淮景》。公众对《秦淮景》的喜爱让演唱者吴亮莹意识到，以评弹的形式演唱歌曲也许能为评弹的传播开辟新道路。于是她一首歌一首歌地尝试改编，直到《声声慢》爆红。

坚持艺术摸索的不光是吴亮莹。2022年的元宵戏曲晚会上，青年评弹演员袁佳颖与民谣歌手张尕怂共同演唱的新乐府《乱弹·塞北江南》广受好评。著名评弹演员、中国曲协副主席盛小云同摇滚乐队合作音乐作品《重临西湖》，不到一周就在音乐平台获得上千万点击量。

《声声慢》火了之后，评弹方式的歌唱占到吴亮莹表演总量的70%。“评弹+”打开了评弹的知名度与接受度，也带来争议与质疑——“加了东西”的评弹还正宗吗？

面对外界的批评，吴亮莹动摇过。她的老师、评弹一级演员邢晏芝开导说“只要有观众喜欢你的唱法，就是对的。”在吴亮莹看来：“评弹一开始也是从市井中走出的，我们应该让市井来的曲艺回归市

井，而不是把它供在神龛上。”

现在经常有人拖家带口来苏州听吴亮莹的评弹，她的评弹茶馆也被苏州市认定为非物质文化遗产传承保护单位。弹唱之余，吴亮莹会向听众详细讲解评弹的来龙去脉，“《声声慢》只是一个引子，我最终还是希望把传统的评弹推广出去”。



9月25日，“月下苏声：苏州评弹之夜”在江苏昆山杜克大学举行，校内中外师生共品评弹里的苏式风雅。中新社记者钟升摄

这几年，苏州一家游戏公司在游戏中讲述了一个故事：一位在未来世界传承评弹的女孩想以创新的方式演出，却遭到父亲的强烈反对，她最终以精彩的演出说服了父亲。有海外玩家评论道：“古老艺术的雅致，足以跨越语言的藩篱，让我们心灵共振。”（完）

潮州木雕：伴潮水而生，随潮商出海

简 报



Consumo durante Festival Qingming gana impulso en China

2025-07-09 | 来源: 墨西哥华文时报网综合

中国暑期来临，广东潮州古城游人如织。远离热闹喧嚣的牌坊街，义安路铁巷已随黄公祠吸引了大批游人。在这座被誉为“潮州木雕一绝”的艺术殿堂里驻足欣赏。

受新加坡、泰国等市场认可

中新社9日报道，这间祠堂已有百余年历史，是潮州望族黄氏家族宗祠。梁枋、门楣、墙壁……大大小小的木雕随处可见，部分仍闪耀金色光芒。中国国家非物质文化遗产潮州木雕代表性传承人、中国工艺美术大师辜柳希讲解称，潮州木雕特色之一就是髹漆、贴金，有金碧辉煌的效果。故又称漆木雕。



3月17日，广东省潮州市，辜柳希在工作室制作潮州木雕《龙虾蟹婆》。中新社

辜柳希说：“潮州木雕另一显著特点是立体镂空雕。你功夫好层次就多。”辜柳希工作室首层大厅里高达3.28米的《三层龙虾蟹婆》就是典型。

这个作品以树根为底座，木质“浪花”托举起丰收的竹篓，龙虾、螃蟹、鱼、扇贝，层层叠叠活灵活现。它们不是雕刻后拼接组装，而是在一整段木头上巧夺天工。辜柳希介绍，作品四面八方都能欣赏，采用近6吨的花梨木雕刻而成，融汇浮雕、沉雕、圆雕、镂空雕多种技艺。

潮州木雕题材广泛，虾蟹婆只是其中之一。民国时期，旅居东南亚的潮商崛起，回乡建祠堂、置豪宅一时成风，为丰富木雕创作提供机遇。吉祥寓意、文学典故、江海水族等内容，反映了潮汕地区百姓祈求幸福、以史为镜、傍海而生。

门窗、匾额、承柱以及家用器物，在潮州郭少俊木雕艺术馆，广东省工艺美术大师郭少俊收藏了明清以来的潮州木雕。在他看来，每一片木板就是一个故事，潮州木雕在有限的物理空间上，层层镂空、架构空间、融入世间万象。

多年来，郭少俊经营的木雕厂为古建筑设计的木雕作品受到新加坡、泰国等市场的认可，特别是佛像木雕作品，如十八罗汉、三圣佛、四大金刚等。和他一样，辜柳希的木雕作品走出了一条与泰国佛教文化结合的发展之路。千手观音像就是典型。他称，千手观音八十余件法器各不相同，制作者除精通木雕技术，还必须了解佛教文化。为给泰国客户定制产品，辜柳希曾在泰国听高僧讲佛法到天明。

成维系乡愁重要载体

随潮籍华侨人足迹遍天涯，不少潮州木雕因含历史典故，传递忠孝等价值观，被用于教育后代。又因木雕工序复杂，极具收藏价值，可做家族财产代代相传。

近几年，潮州木雕更成为维系乡愁的重要载体。2023年，新西兰潮属总会名誉会长林介山向潮州华侨博物馆捐赠家传木雕、清末茶具、算盘等，成为华侨家族迁徙史见证之物；2024年，马来西亚侨领吴俊标捐资约2000万元人民币在潮州建艺术馆设潮州木雕展区，木雕成为新生代华裔“乡情教科书”。

随着潮州旅游热度上升，潮州牌坊街、开元寺周边涌现大批潮州木雕艺术馆。据潮州市政府介绍，截至目前，潮州古城打造了包含潮州木雕在内的35个非遗展览馆、10个大师工作室、28家“博物馆之城”系列馆。

潮州木雕在传承中创新

北京《中国质量报》报道，随着时代发展，如何让潮州木雕焕发新活力？

在辜柳希看来，只有艺术性和实用性相结合，传统和创新并举，才是潮州木雕未来的发展方向。基于这样的理念，辜柳希在其几十年的实践中，从材质、形式、题材等方面对潮州木雕做了诸多尝试和探索。

为了满足收藏爱好者的需求，辜柳希等传承人将沉香木、檀香木、黄花梨等高档“硬木”引入潮州木雕，并对一系列雕刻工具和制作工艺进行了改进与创新。

为了打破潮州木雕制作时间和空间的限制，辜柳希依靠多年的实践经验，引进桐油大漆和一批新材料，发明了独有的合金地漆新配方，不仅极大提高了生产效率，还让以往“怕冷怕热”的潮州木雕顺利进入北方和热带市场。

此外，今年6月，广东省高级工艺美术师陈标梅和内地知名家居企业合作，将木雕技艺融入高端手工作木质家具；“Z世代”郭奕辉创作了“哪吒”主题的木雕作品，还常和父亲郭少俊一起，举办潮州木雕研学活动。

作为非遗传承人，除了自己的坚守，辜柳希也在一直致力于将潮州木雕发扬光大——成立校企联办的培训班；筹资创办潮州木雕博物馆等，免费向公众展览潮州木雕艺术精品；免费培训近300人，其中超过50人成为技艺杰出的工艺师，包括省、市级大师10多位。

为了推陈出新传承不辍，近年来，潮州市政府机构也在全力加强非遗保护传承与利用工作。如：组织非遗公益培训，积极培养非遗传承人；连续10年开展“暑期艺术欢乐季”免费培训班，涵盖潮州大部分非遗项目；建设非遗数据库；推动非遗创作宣传；开创“非遗+乡村振兴”模式，让非遗成为富民兴村的产业等，让非遗真正“活”起来。

郑重声明：本则消息未经严格核实，也不代表本站观点，本站不承担任何法律责任。

分享到:

